

FIȘA DISCIPLINEI
Managementul proiectelor în afaceri, anul universitar: 2017 - 2018

1. Date despre program

1.1.	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2.	Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3.	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4.	Domeniul de studii	Adminstrarea Afacerilor
1.5.	Ciclul de studii	Licență
1.6.	Programul de studii/ Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist
1.7.	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												Managementul proiectelor în afaceri											
2.2 Titularul de disciplină (coordonator disciplină)																							
2.3 Titularul activităților de seminar																							
2.4 Anul de studii				II		2.5 Semestrul				2		2.6 Tipul de evaluare				V		2.7 Regimul disciplinei				O	

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	33	3.2	Din care S.I.	22	3.3	SF / ST / L / P	11
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								44
din care:								
- Echivalent ore curs forma IF								22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								50
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutorat								3
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual	114						
3.5	Total ore pe semestru	125						
3.6	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de Microeconomie, disciplină studiată în anul I și a celor de Management și Marketing, discipline studiate în sem. 1 din anul II.
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.6. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a principalelor fundamente teoretice ale Managementului proiectelor în afaceri
7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

	B. Obiective procedurale 1. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii; 2. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu 3. Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competențe C. Obiective atitudinale 1. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată 2. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate 3. Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională □
--	--

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U.1	Conceptul general de proiect. Clarificări și delimitări conceptuale privind proiectele 1.1 Proiectul – definire, caracteristici 1.2 Caracteristicile unui proiect. Clasificarea proiectelor 1.3 Contextul proiectului 1.4 Factorii de succes și de eșec ai proiectelor	2	• Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) • E-mail • Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată
U.2	Managerul și echipa de proiect 2.1 Managerul de proiect 2.2 Echipa de proiect 2.3 Structuri organizatorice în managementul proiectelor 2.4 Sponsorul proiectului	2		
U.3	Conceperea proiectelor prin analiza și ingineria valorii 3.1 Analiza și ingineria valorii – concept și obiect de studiu 3.2 Analiza funcțională 3.3 Dimensionarea funcțiilor 3.4 Analiza sistemică a funcțiilor	3		
U.4	Inițierea și lansarea proiectelor 4.1 Identificarea și formularea proiectului. Pregătirea inițierii 4.2 Managementul factorilor care influențează derularea proiectelor 4.3 Reuniunea de inițiere a proiectului. Evidența derulării proiectului. Rezumatul proiectului 4.4 Managementul riscurilor 4.5 Evaluarea economică a proiectului. Lansarea proiectului	3		
U.5	Reprezentarea proiectelor prin procedeul AON. Metoda MPM (Potentiale Metra) 5.1. Reguli de construire a rețelei AoN 5.2. Diagrame de precedență	3		
U.6	Metoda Pert (Program Evaluation and Review Technique)	3		
U.7	Derularea proiectelor 7.1 Lansarea în execuție a proiectelor 7.2 Monitorizarea și stabilirea acțiunilor de corecție 7.3 Controlul și evaluarea derulării proiectului	3		
U.8	Finalizarea proiectelor 8.1 Perturbații la finalul proiectului 8.2 Predarea și acceptarea proiectului 8.3 Reuniunea de finalizare a proiectului 8.4 Evaluarea post - proiect	3		

Bibliografie			
1. Bonghez, S., <i>Managementul de proiect - adevar sau provocare?</i> Editura Universul Juridic, București, 2013. 2. Cruceru, A. (Coordonator), <i>Managementul Proiectelor</i>, Editura Universitară, București, 2012 3. Dascălu, N.. - <i>Managementul proiectelor</i>, Manual pentru învățământul Frecvență redusă (format electronic), 2016 4. Deac, V.- <i>Management</i>, Editura ASE, București, 2016 5. Ghenea, M. – <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i>, SC Universul juridic SRL, 2011 6. Gorghiu, L.,M., Gorghiu, G., Stan, M.F. - <i>Managementul proiectelor – o abordare orientată pe aplicații</i>, Editura Bibliotheca, București, 2009 7. Grigorescu, A. - <i>Practica managementului proiectelor</i>, Editura Uranus, București, 2009 8. Kerzner, H. - <i>Management de proiect. Abordare sistemică</i>, Editura Codecs, 2011 9. Le Dantec, Tanguy - <i>Managementul proiectelor prin exemple</i>, Editura CH Beck, București, 2009 10. Lock. D. - <i>Managementul proiectului</i>, Editura Monitorul Oficial, 2010 11. Mc Collum, J., Banacu, C.S. - <i>Management de proiect – o abordare practică</i>, Editura Universitară, București, 2007 12. Nasar, S. – <i>Geniul economic. Extraordinara poveste a genilor care au fondat economia modernă</i>, Editura ALL, București, 2014 13. Newton, R. - <i>Management de proiect- pas cu pas</i>, Editura Meteor Press, București, 2008 14. Novac, C. - <i>Managementul echipei de proiect</i>, Editura Tritonic, București, 2014 15. Postăvaru, N. – <i>Decizie și previziune</i>, Editura MatrixRom, București, 2014 16. Postăvaru, N., Băncilă, S., Iociu, C. - <i>Management integrat al proiectelor investiționale</i>, Editura Matrixrom, București, 2014 17. Radu, V., Bănac, S.C., Dobrea, R.C., Simion, C.P. - <i>Managementul proiectelor</i>, Editura Universitară, București, 2010			
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă. Tipologia proiectelor. Mixul de marketing în managementul proiectelor Structuri organizatorice în managementul proiectelor	1	- dialogul - dezbateri lucru în echipa - conversația euristică
2	Analiza funcțională și dimensionarea funcțiilor prin Analiza și ingineria valorii	1	
3	Evaluarea economică a proiectelor. Costuri generate de un proiect. Estimarea costurilor. Managementul riscurilor	2	
4	Aplicarea metodei M.P.M. în calculul și derularea proiectelor	2	
5	Aplicarea metodei P.E.R.T. în calculul și derularea proiectelor	3	
6	Evaluare finală	2	Observații Resurse folosite Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
Bibliografie			
1. Bonghez, S., <i>Managementul de proiect - adevar sau provocare?</i> Editura Universul Juridic, București, 2013. 2. Cruceru, A. (Coordonator), <i>Managementul Proiectelor</i>, Editura Universitară, București, 2012 3. Dascălu, N.. - <i>Managementul proiectelor</i>, Manual pentru învățământul Frecvență redusă (format electronic), 2016 4. Deac, V.- <i>Management</i>, Editura ASE, București, 2016 5. Gorghiu, L.,M., Gorghiu, G., Stan, M.F. - <i>Managementul proiectelor – o abordare orientată pe aplicații</i>, Editura Bibliotheca, București, 2009 6. Grigorescu, A. - <i>Practica managementului proiectelor</i>, Editura Uranus, București, 2009 7. Kerzner, H. - <i>Management de proiect. Abordare sistemică</i>, Editura Codecs, 2011 8. Le Dantec, Tanguy - <i>Managementul proiectelor prin exemple</i>, Editura CH Beck, București, 2009 9. Lock. D. - <i>Managementul proiectului</i>, Editura Monitorul Oficial, 2010 10. Mc Collum, J., Banacu, C.S. - <i>Management de proiect – o abordare practică</i>, Editura Universitară, București, 2007 11. Nasar, S. – <i>Geniul economic. Extraordinara poveste a genilor care au fondat economia modernă</i>, Editura ALL, București, 2014 12. Novac, C. - <i>Managementul echipei de proiect</i>, Editura Tritonic, București, 2014 13. Postăvaru, N. – <i>Decizie și previziune</i>, Editura MatrixRom, București, 2014 14. Postăvaru, N., Băncilă, S., Iociu, C. - <i>Management integrat al proiectelor investiționale</i>, Editura Matrixrom, București, 2014			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și metodelor de managementul proiectelor în afaceri vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul afacerilor; • competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.
Notă: <i>Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții.</i>

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare finală	10%
10.5 Seminar	- participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temelor de casă.	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	20%
		Evaluare scrisă în timpul semestrului;	30%
		Evaluarea prezentării temei de casă	40%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea conceptelor de bază specifice disciplinei Managementul proiectelor în afaceri		

Data completării
27 septembrie 2017

Titular de disciplină,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director Centru IFR,
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU